Praktiska verktyg och processer för er klimatomställning

ClimateView

Agenda

Agenda

Workshop 1

- Visa Panorma som vektyg
- Fokus åtgärder ni har gjort eller som är på gång och identifiera framgångsfaktorer
- Skapa en gemensam tavla av post-it!

Workshop 2, del 1

- Att ta ett åtgärdsförslag från idé till handling
- Identifiera olika hattar

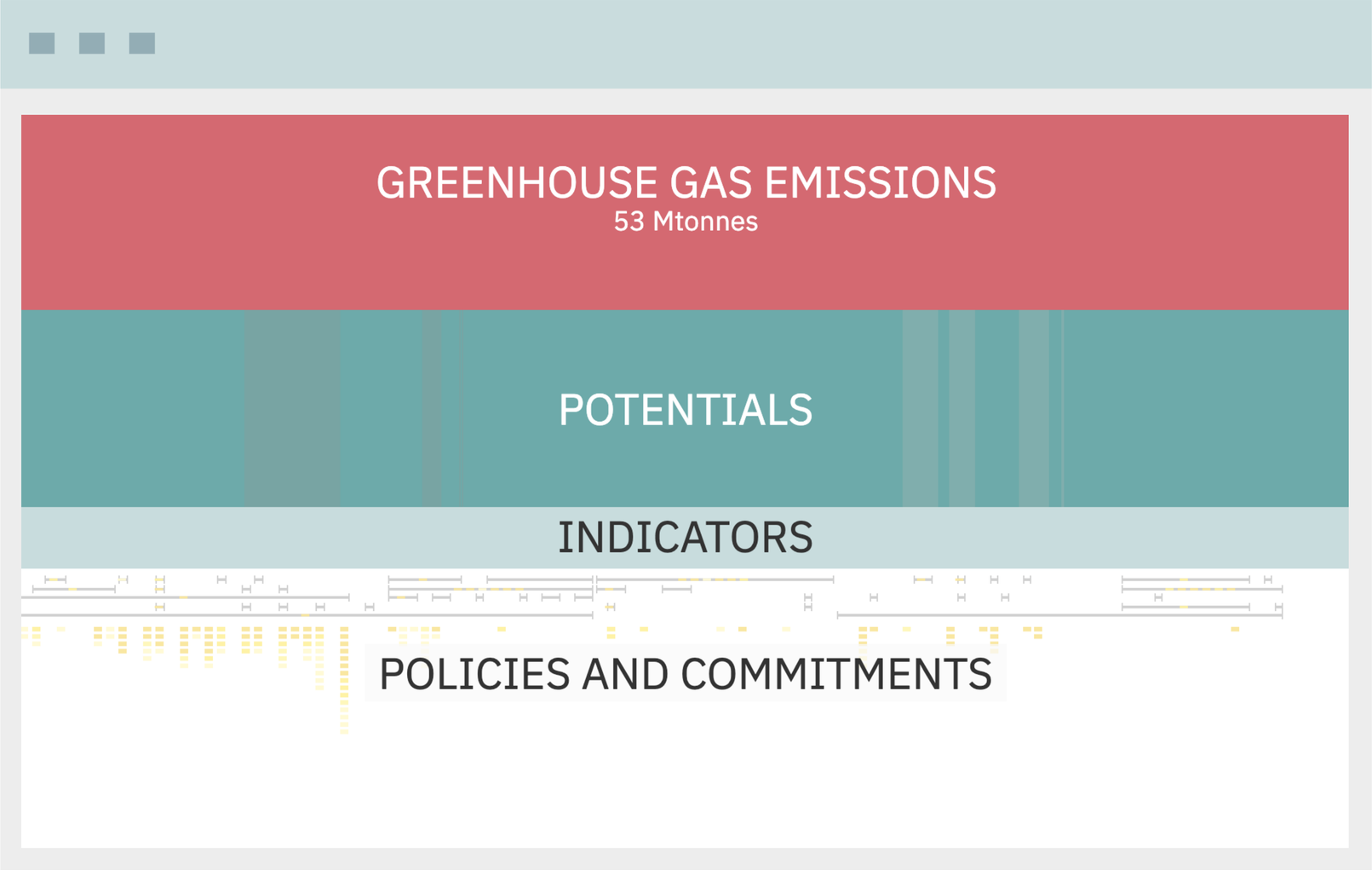
Workshop 2, del 2

- Att sätta igång projekt. Identifiera viktiga aktörer samt deras intresse och påverkan på projektet
- Prioritering, strategisk val av fokusområden

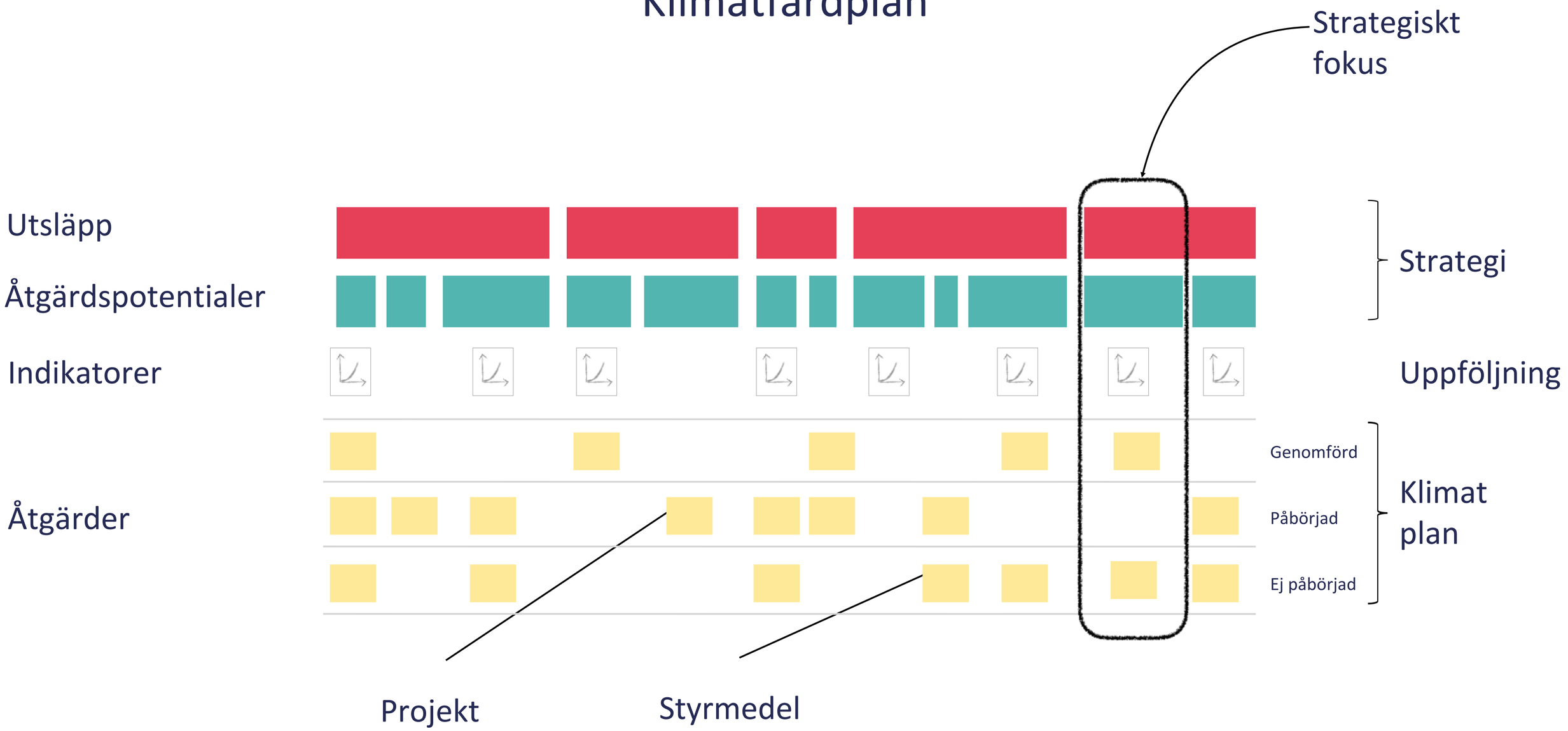
Workshop 1

Demo

20 min

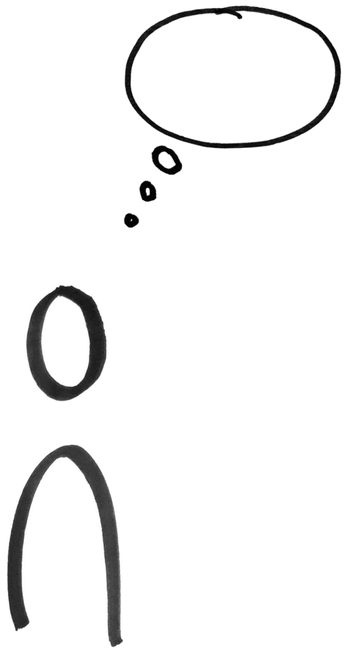

GREENHOUSE GAS EMISSIONS
53 Mtonnes
POTENTIALS
INDICATORS
POLICIES AND COMMITMENTS

Planeringsverktyg för en kommun/region
Klimatfärdplan



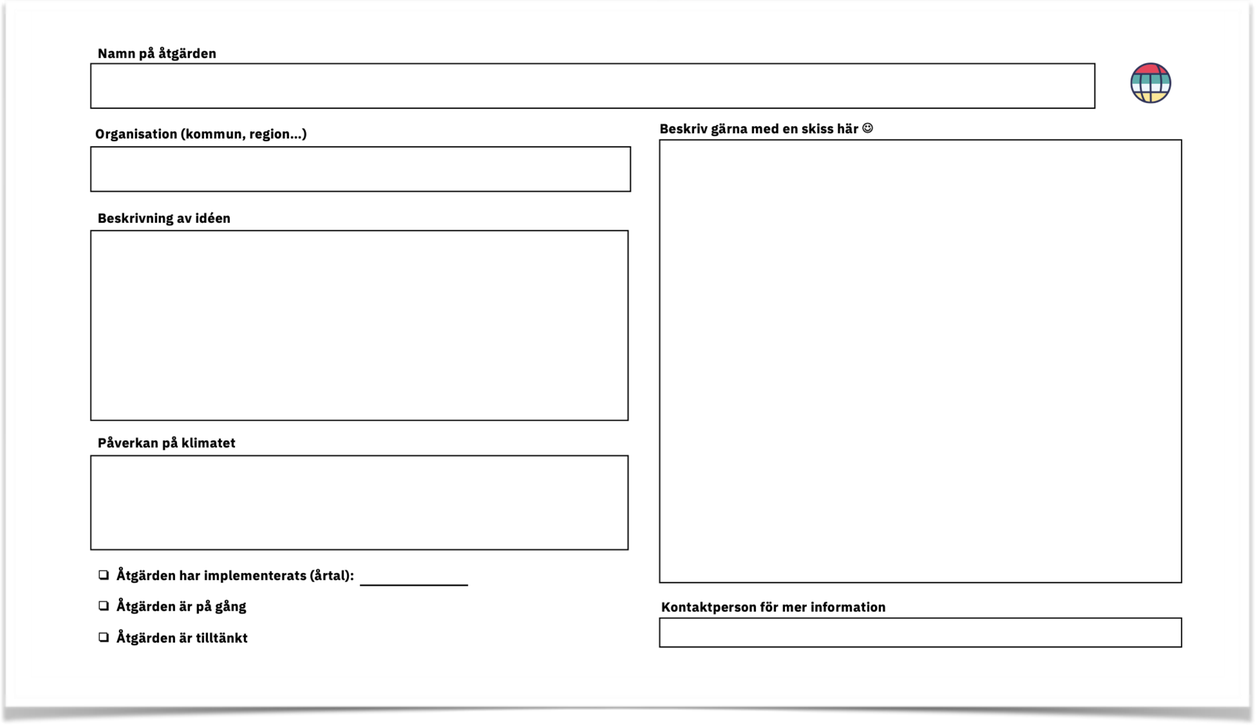
Övning - Fokus åtgärder

5 min



Individuellt – fånga åtgärder (projekt, styrmedel) – både som är *genomförda* och som är *på gång*.

Ett projekt per Åtgärdsblankett!



Namn på åtgärden

Organisation (kommun, region...)

Beskrivning av idéen

Påverkan på klimatet

- ❑ **Åtgärden har implementerats (årtal):** _____
- ❑ **Åtgärden är på gång**
- ❑ **Åtgärden är tilltänkt**

Beskriv gärna med en skiss här ☺

Kontaktperson för mer information

2 * 3 min

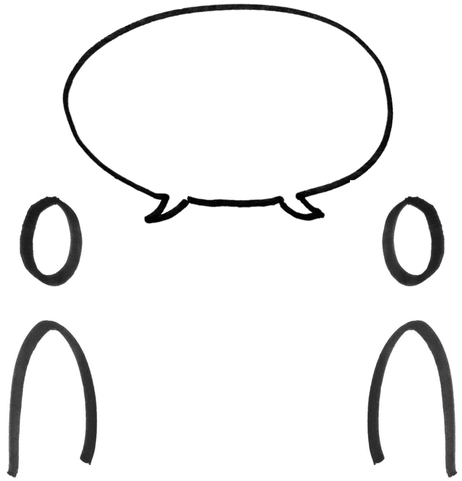
Övning – Fokus åtgärder och framgångsfaktorer

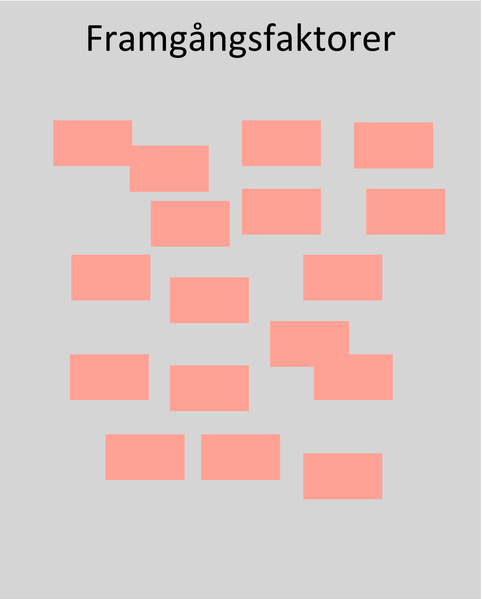
Forma par med någon du inte känner

Berätta för varandra om en lyckad åtgärd och om framgångsfaktorerna (3 min/person)

Fånga varje framgångsfaktor på PostIts
1 per PostIt!

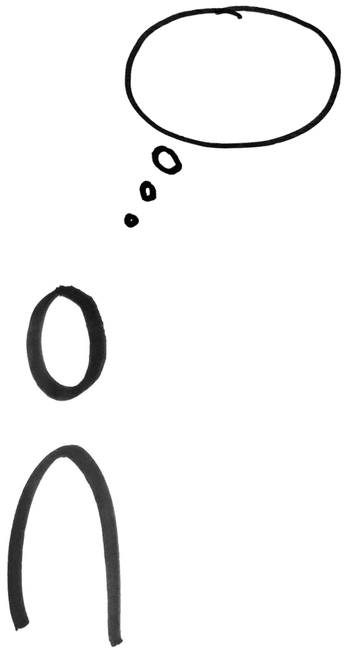
Sätt upp på ett blädderblock (4)





Övning - Fokus åtgärder

3 min



Sätt upp alla era åtgärdsblanketter (med tejp) på blädderblocken:

Tilltänkt	På gång	Genomförda

Workshop 2, del 1

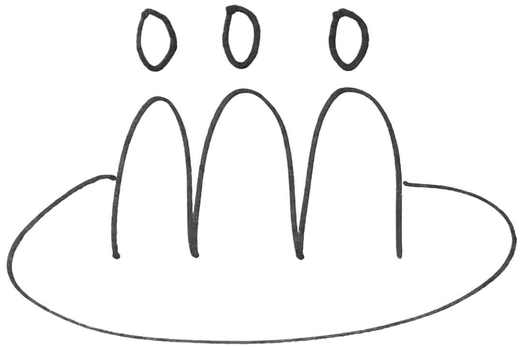
Övning - jobba med åtgärder

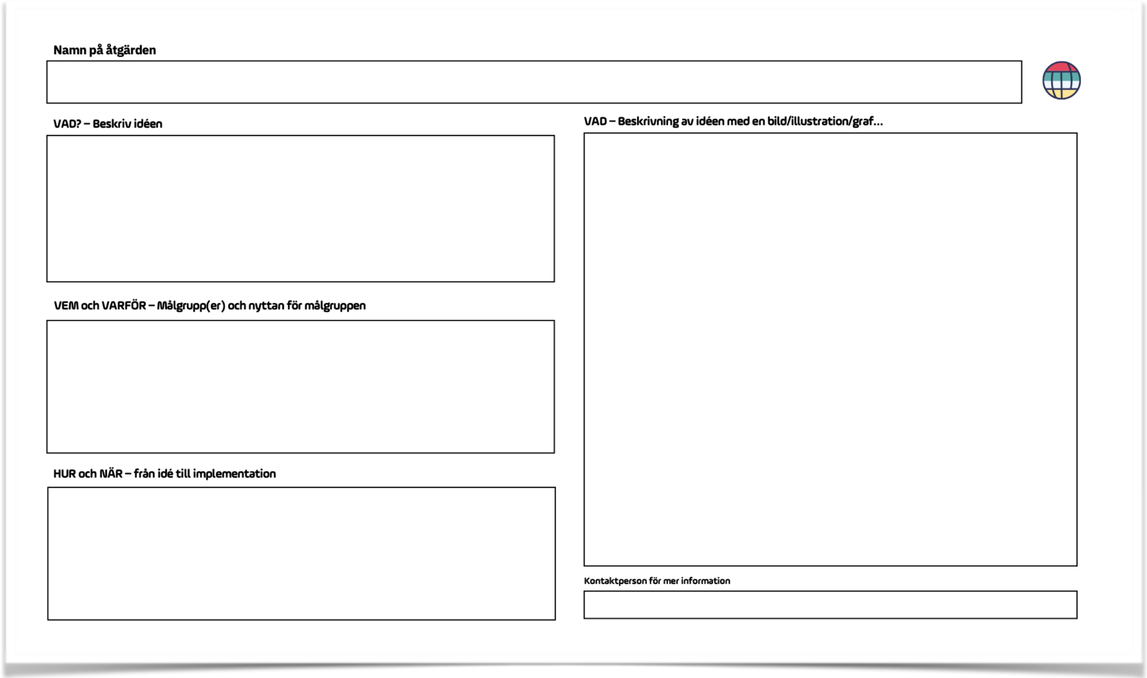
3 + 7 min

1. Sätt er kommunvis. Om du är ensam så hittar någon att jobba med

2. Välj en åtgärd i varje grupp som ni vill implementera, men inte har fått fart på (Obs 3 min!)

3. Fyll i Idéblanketten





Namn på åtgärden

VAD? – Beskriv idéen

VAD – Beskrivning av idéen med en bild/illustration/graf...

VEM och VARFÖR – Målgrupp(er) och nyttan för målgruppen

HUR och NÄR – från idé till implementation

Kontaktperson för mer information

Transporteffektiv samhällsplanering

1. Utveckla kompetens hos beslutsfattare på samtliga nivåer om metoder och vektyg för att uppnå transporteffektiv samhällsplanering

2. Ta fram riktlinjer med minimikrav för hur transporter ska behandlas i översiktsplaneringen, kommunala trafikplaner och samverkan i tidiga skeden i id+estudier och problembaserade analyser

3. Utveckla infrastrukturen för attraktiv cykeltrafik lokalt, regionalt och mellankommunalt perspektiv

4. Ta fram parkeringsnormer som styrmedel för att gynna buss-, tåg-, cykel och gångtrafik

5. Öka kapaciteten i och användandet av bredbandnätet för att underlätta distansarbete och på så sätt minska transportbehoven

6. Genomföra transportkonsekvensanalyser av externa lokaliseringar och nyetableringar och förändringar av industriområden, handel, bostäder och turismanläggningar

7. Öka samverkan i mellankommunalt planarbete för att lösa transportbehov och transportproblem som är kommungränsöverskridande.

Kommuners och offentliga organisationers mobilitetsarbete

1. Kompetensutveckla beslutsfattare i mobilitetarbete genom att ta tillvara på goda exempel

2. Genomföra gemensamma aktiviteter och kampanjer

3. Genomföra riktade insatser gentemot kommuninvånare, företag idrottsklubbar och föreningar i syfte att påverka attityder och beteende

4. Sprida kunskapa om energi- och miljökriterier vid upphandling av fordon och transportentreprenörer

5. Ta fram och tillämpa mötes- och resepolicys för effektiva, trafiksäkra och miljöanpassade tjänsteresor

Omställning av besöksnäringens transporter

1. Medvetandegöra besöksnäringen om att allt mer komplexa transportuppgifter ställer ökade krav på ledningar och anställdas kunskap om långsiktigt hållbar transportplanering

2. Öka kunskapen hos besöksnäringen och hur miljöbelastningen från transporter kan minska

3. Initiera insatser och samverkansprojekt för mer effektiva och miljöanpassade transporter

4. Utveckla attraktiva resepaket attraktiva resepaket skraddarsydda för olika målgrupper där energieffektiva transporter ingår

5. Samarbeta kring transportlogistik och service då många besökare väntas till stora arrangemang

6. Utveckla turism med begränsad miljöpåverkan

Attraktivare kollektivtrafik

1. Tydliggöra och skapa förståelse hos kollektivtrafikansvariga om den samhällsnytta kollektivtrafikförvaltningen ger

2. Genomföra ökade insatser för att utveckla länets kommunikationer med tåg både regionalt och interregionalt. Skapa snabba direktlinjer i prioriterade stråk med lokala anslutningar från närliggande områden

3. Eftersträva väl fungerande reskedjor med samordnade och så få byten som möjligt såväl mellan som inom olika trafikslag. Samordna biljettsystem och biljettförsäljning med de olika trafikslagen buss och tåg

4. Införa informationssystem som ger lättillgänglig, tydlig och samordnad tidtabellinformation mellan de olika trafikslagen buss och tåg

5. Forma en tydlig integration av regional tågtrafik med regional busstrafik där tågtrafiken utgör ryggraden

6. Utveckla nya småskaliga trafiklösningar i trafiksvaga områden som matar till och från de regionala stråken

7. Skapa en trafik med tydlig profil som är lätt att förstå för resenären samt utöka marknadsföringen av resmöjligheter inom buss- och tågtrafiken

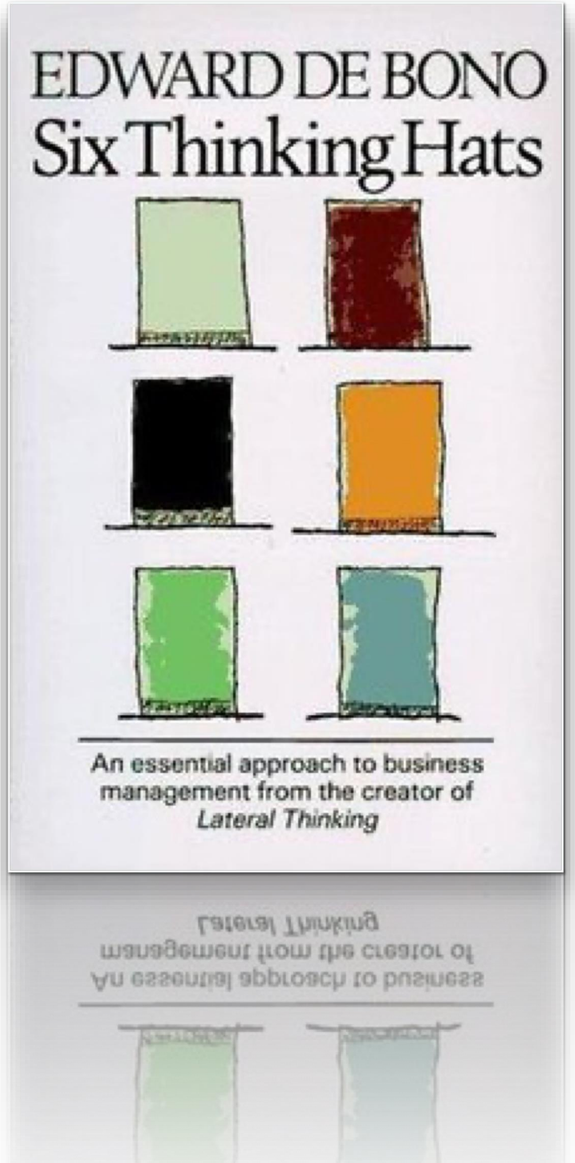
8. Bygg moderna resecentrum i strategiska knutpunkter där de lokala, regionala

6 tänkande hattar

EDWARD DE BONO

Som individer så blandar vi ihop och rör oss mellan negativa och positiva känslor, mellan positiv och negativt tänkande.

Som grupp blir inte detta bättre…



Logiskt positivt

4 min

Förklara varför detta är en fantastisk åtgärd!

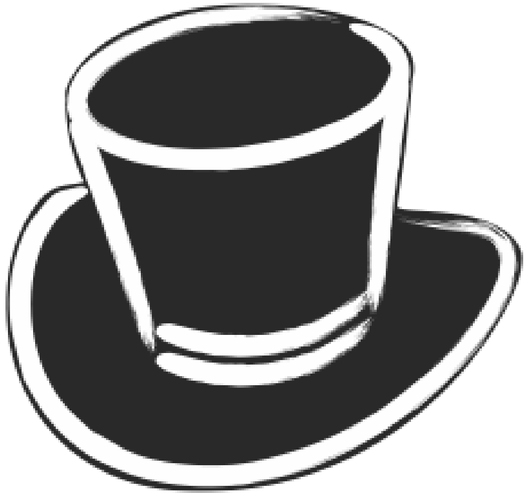
Ge enbart logiska förklaringar.

Negativt positivt

4 min

Förklara varför detta kommer aldrig att fungera!

Ge enbart logiska och rationella argument.



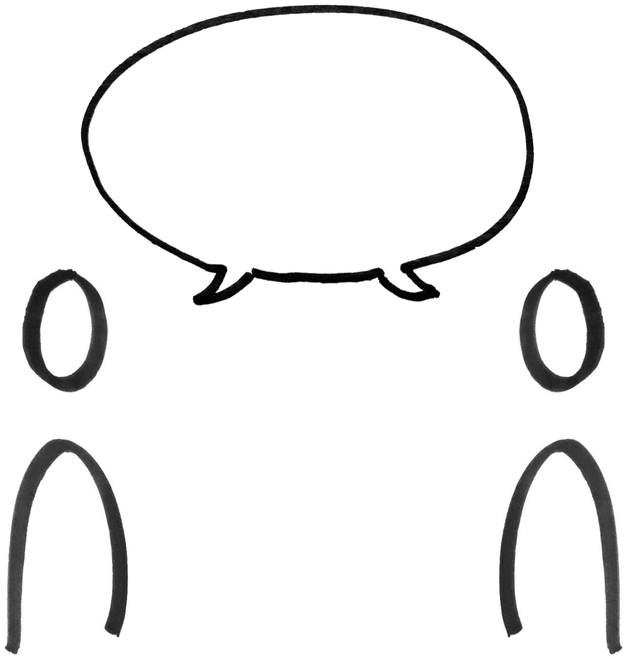
Kreativitet – lösningar

7 min

Hur kan vi övervinna problemen från den svarta hatten?

Lista lösningar, idéer och möjligheter!

3 + 3 min



Reflektera över processen!

Diskutera i grupp (3 min) och dela med er (3 min)

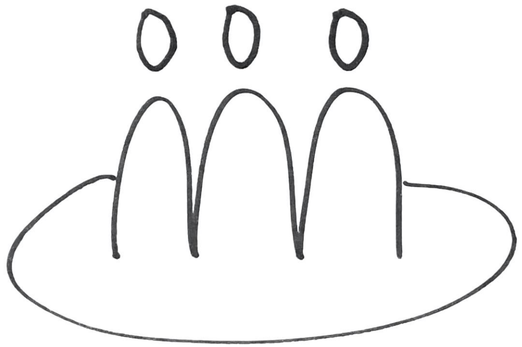
Workshop 2, del 2

Övning – viktigaste aktörer

5 min

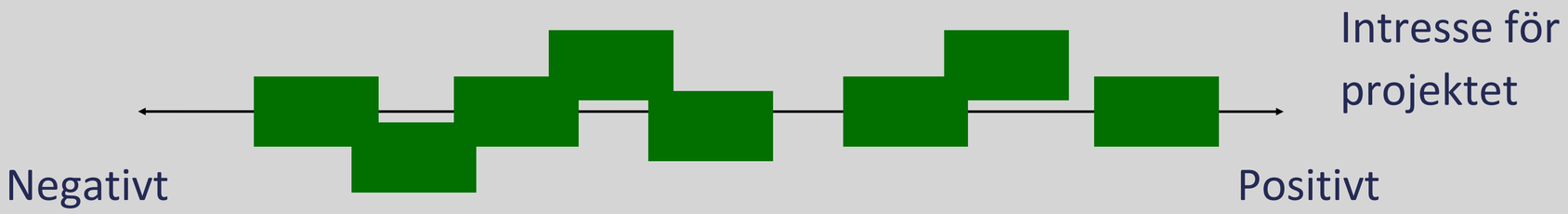
Nämn de 10 viktigaste aktörerna

En aktör/Post-It



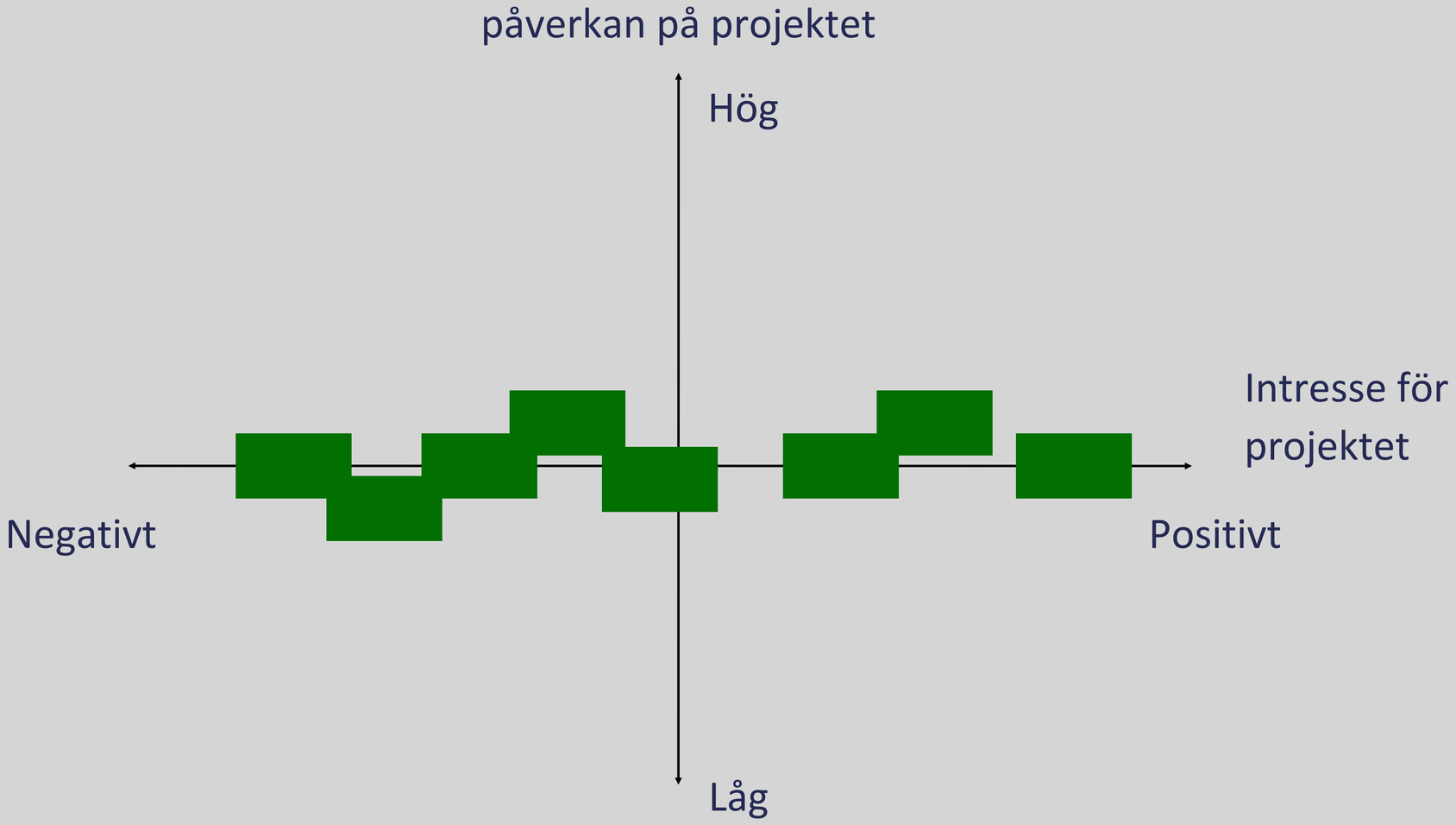
Övning

5 min

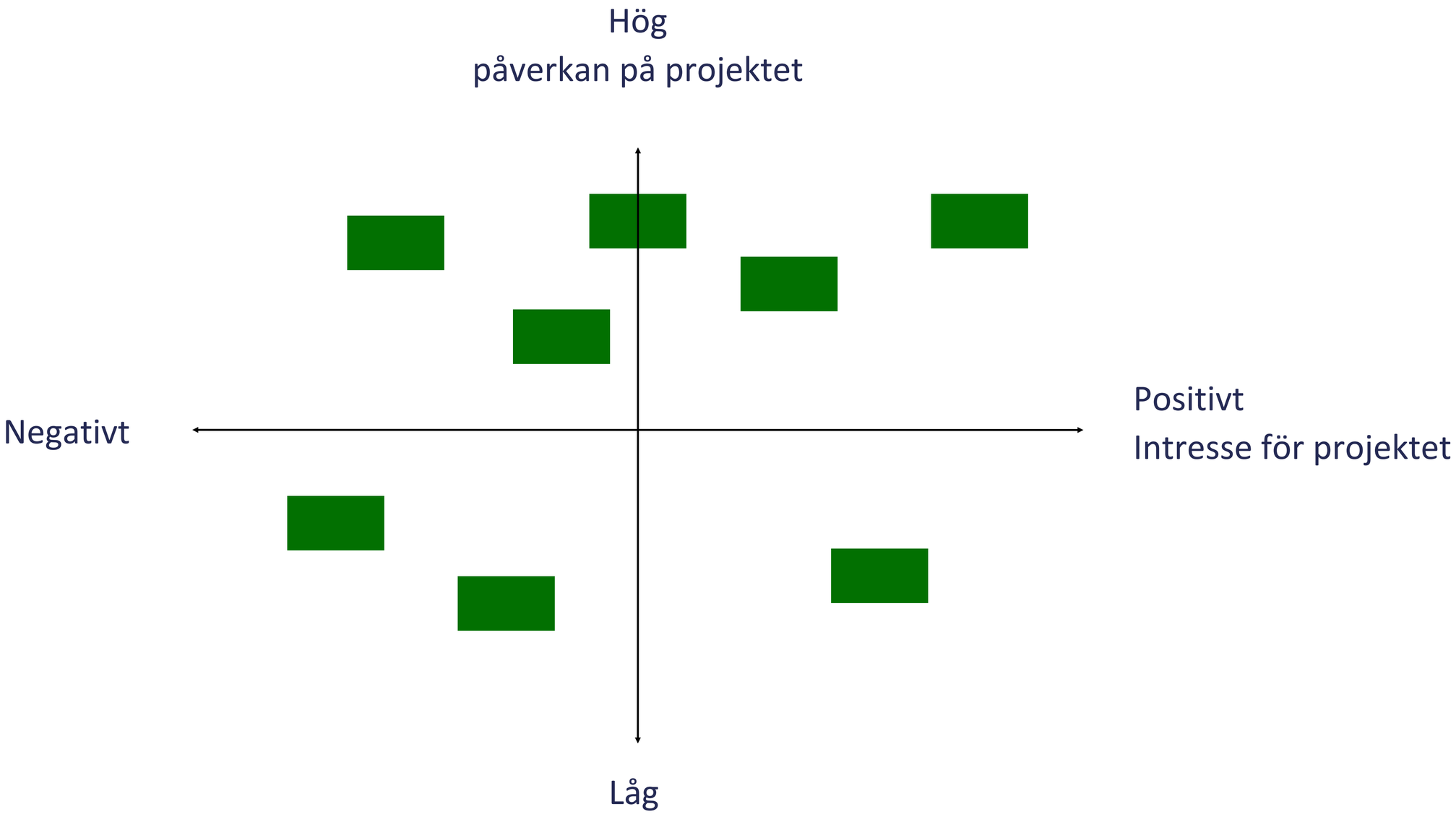


Övning

5 min


påverkan på projektet
Hög
Intresse för projektet
Negativt
Positivt
Låg

Övning - Sortera relativt



ClimateView Solution Canvas

ClimateView Solution Canvas

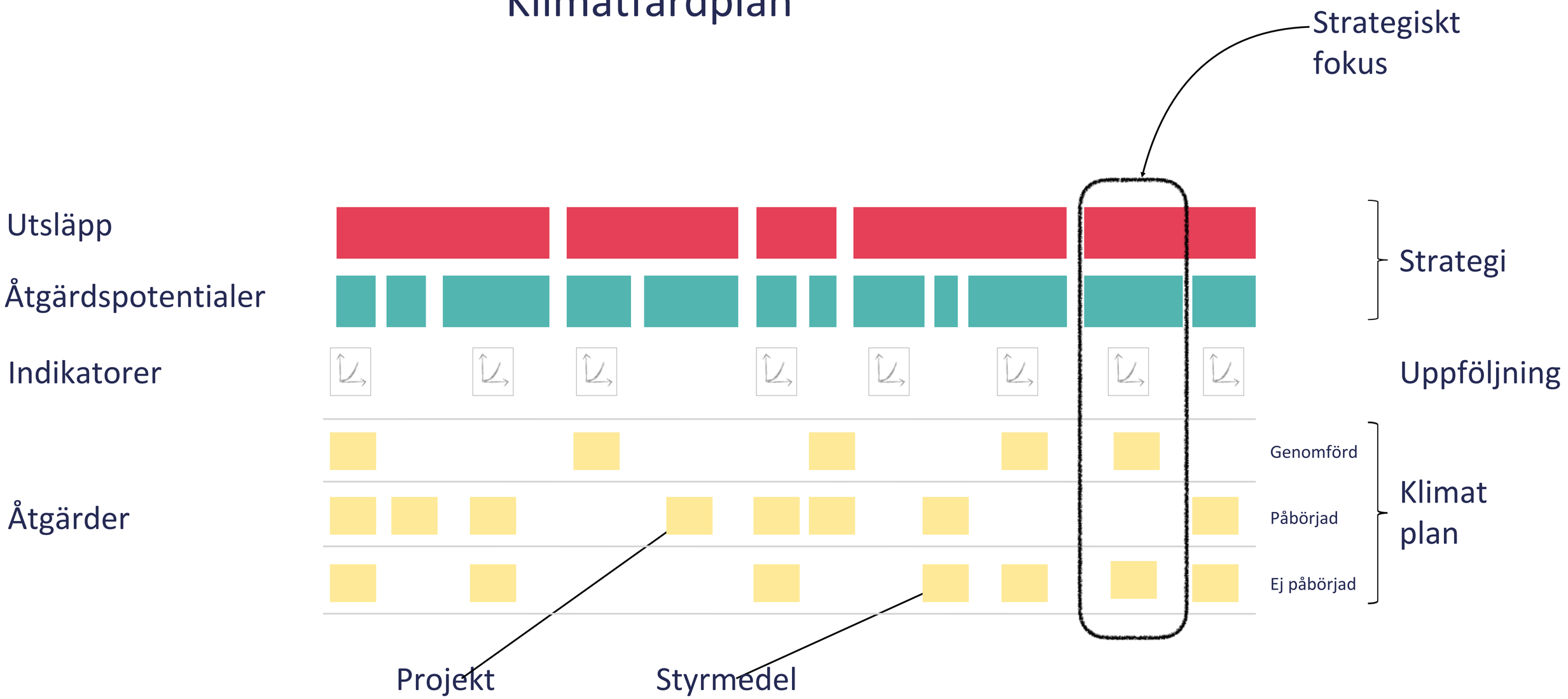
Projektnamn	Projekt deltagare

Projektbeskrivning: lösning och motivation	Mätbara projektmål	Mätbara delmål

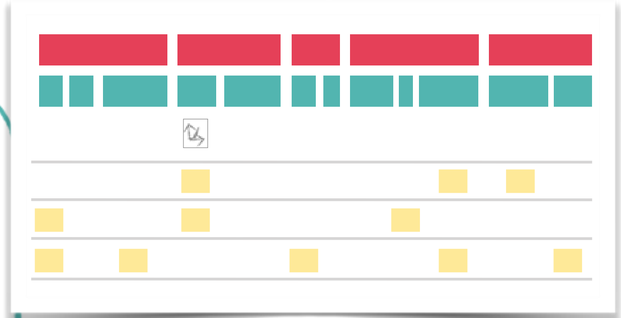
Viktigaste hinder	Lösningar (till hindren)	Viktigaste intressenter
Information och kunskap som vi behöver ta reda på	Financiering	
	Genomförande team (individer)	

Strategi – prioritering av utvecklingsområden

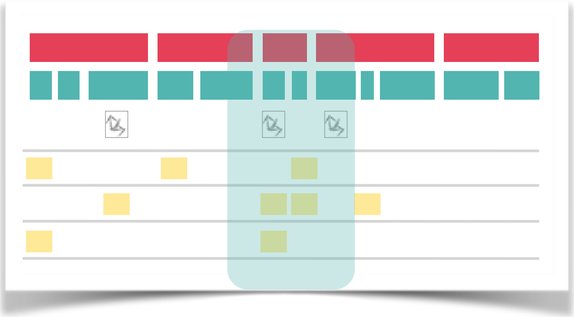
Planeringsverktyg för en stads Klimatfärdplan



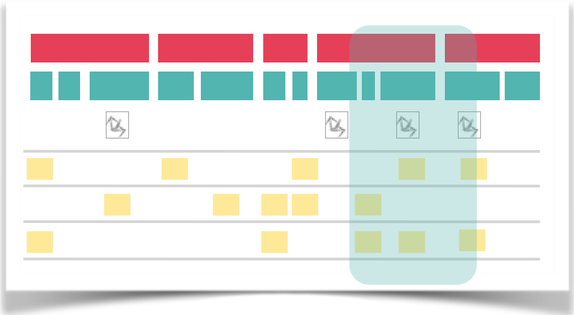
In med det man har i Panorama



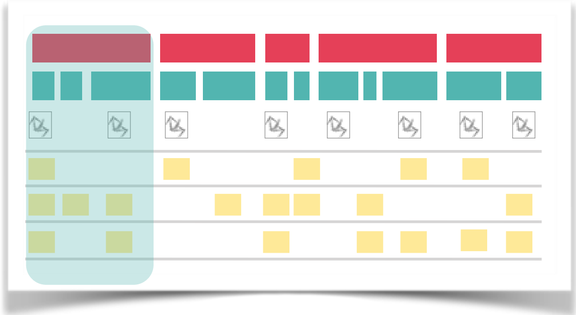
Fokus-område A



Fokus-område B

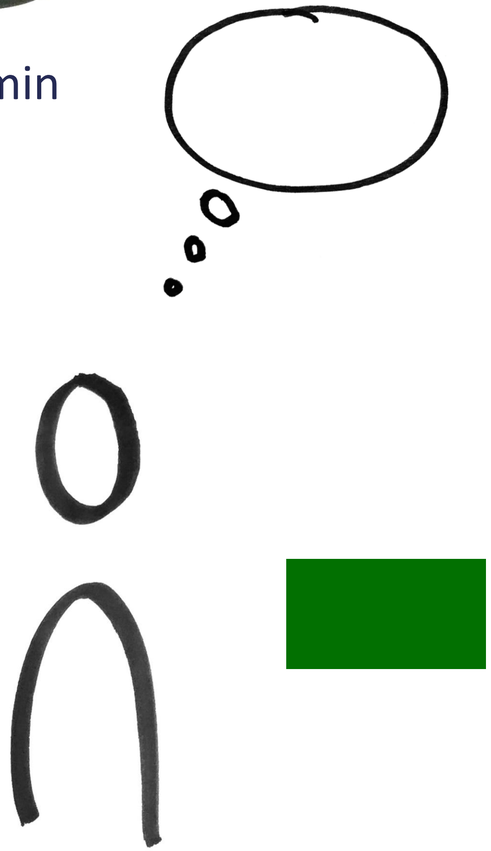


Fokus-område C



Övning - Val av fokusområde

3 min



Välj ut ett fokusområde där du tycker (magkänsla) att det idag inte görs tillräckligt inom i din **kommun/region**

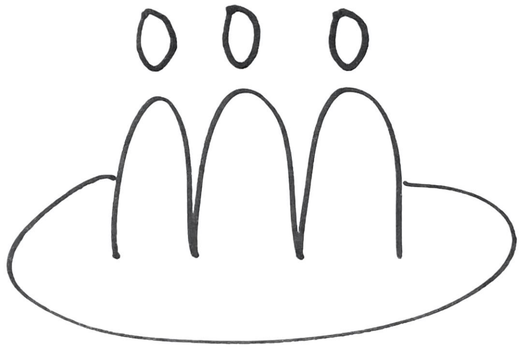
Skriv ner denna på en post-it

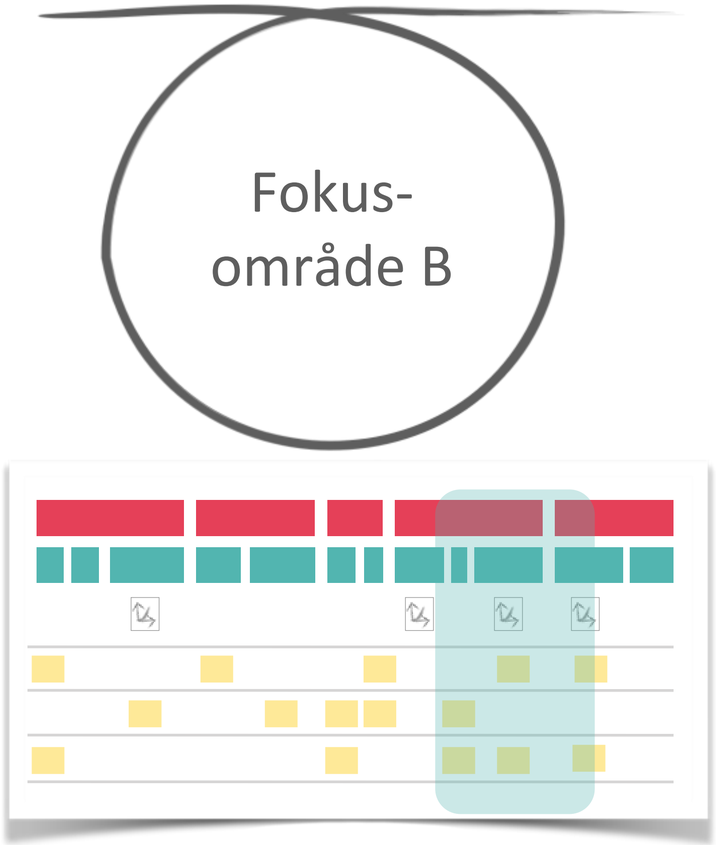
Ni kan kika i Panorama för idéer om potentialer, http://app.climateview.global

Övning - välja fokusområde

4 min

I gruppen – kom överens om vilket fokusområde ni bör prioritera att jobba med som nummer 1 och 2?

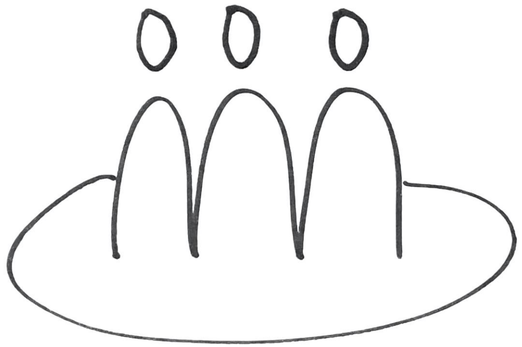


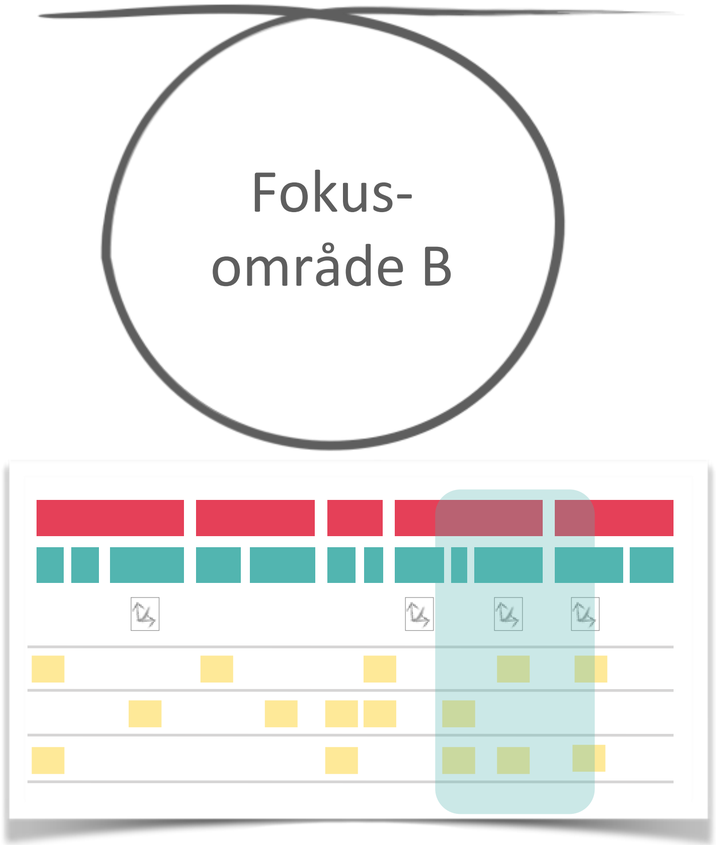


Övning - välja fokusområde

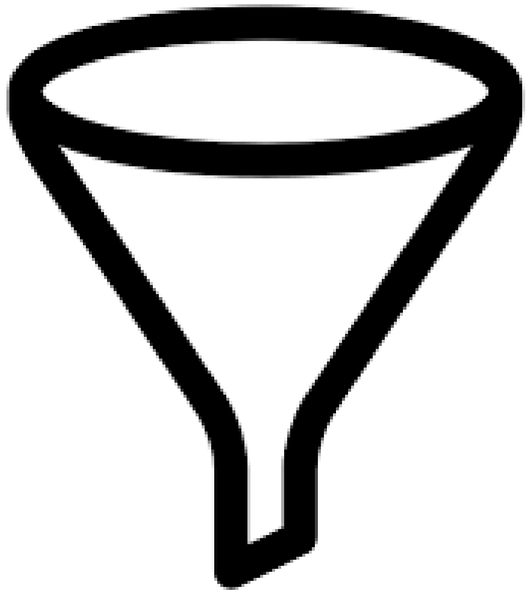
5 min

Varför valde ni just detta område?
Vad har ni använt för beslutskriterier? (5 min)



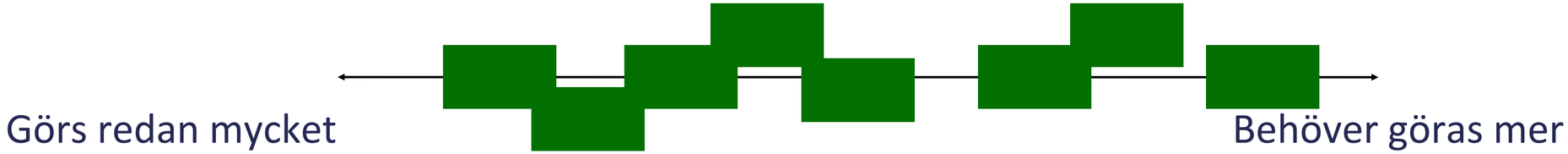


Exempel på urval av strategiskt område

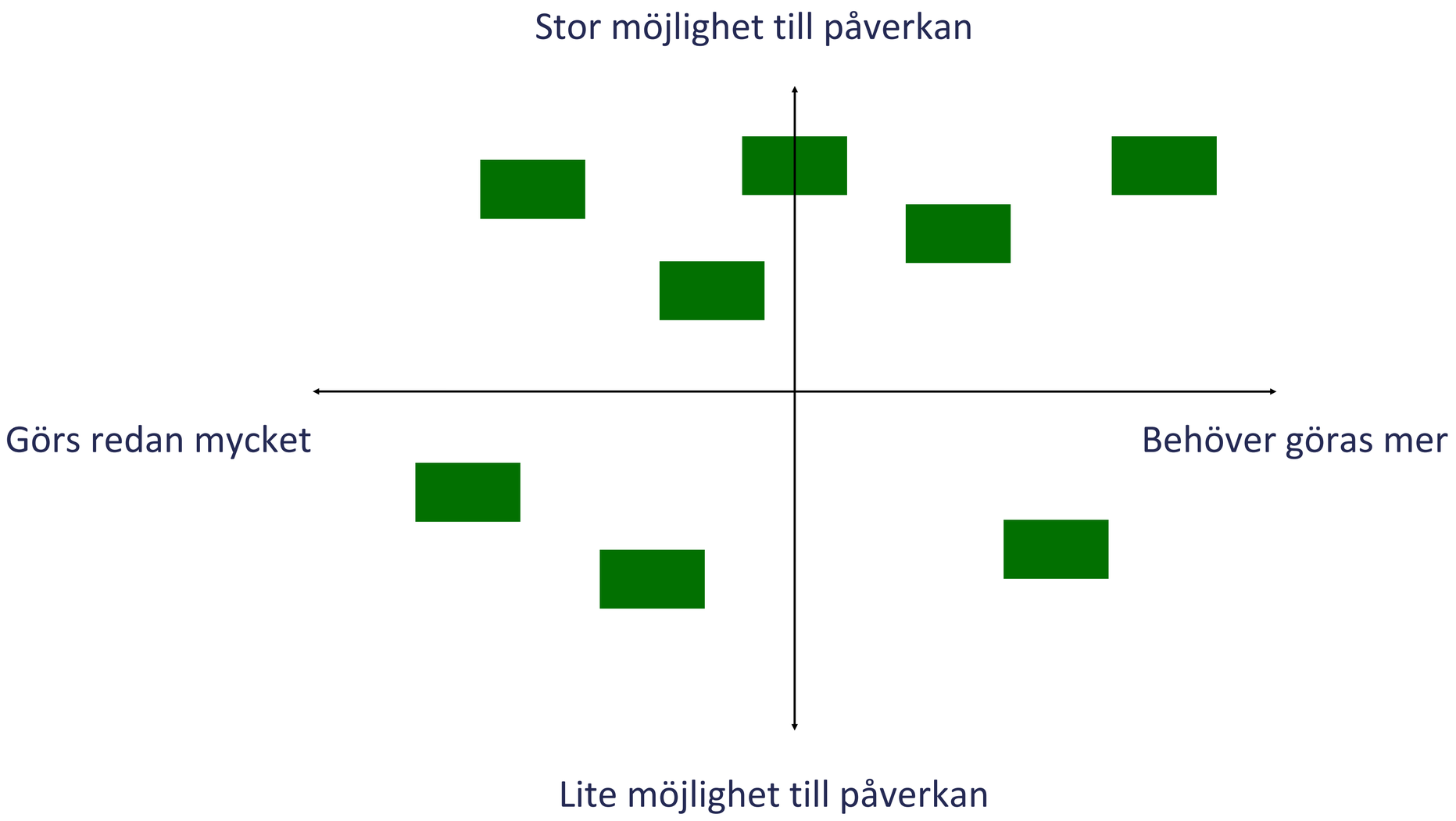


- Största utsläppen
- Största potentialerna
- Görs mycket eller lite
- Rådighet
- …

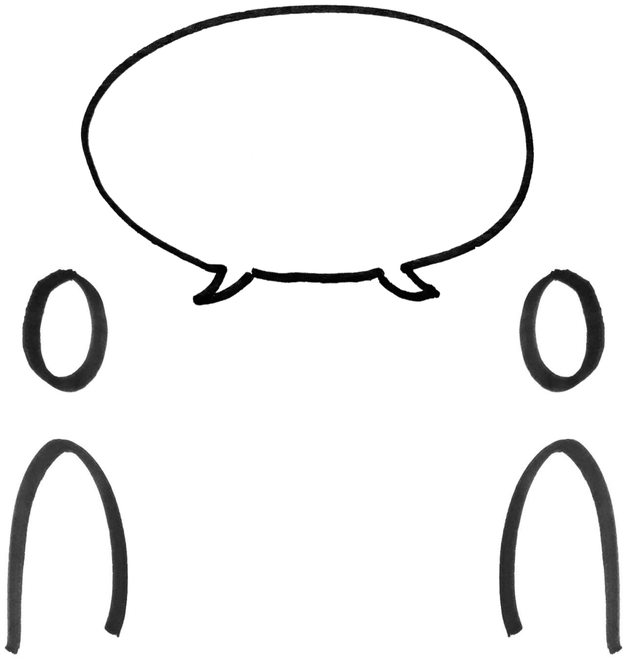
Exempel på urval av strategiskt område



Exempel på urval av strategiskt område = prioritering



5 min



Vad kommer ni att ta tag i härnäst när vi kommer tillbaka?

Diskutera!